



FRANCISCO FUENTES

ESTRATEGIA · DIRECCIÓN CREATIVA

+34 646 448 957 francisco.fuentes.perez@gmail.com website/portfolio fuenteslab.es Madrid

Competencias Clave

- Estrategia y posicionamiento de marca
- Narrativa y construcción de relato
- Conceptualización de campañas
- Dirección creativa y coordinación transversal de equipos

Formación complementaria

- Google Analytics Avanzado | Kschool.
- Publicidad en Redes Sociales | UNED.
- Inglés Certificado B2.

Educación

- Máster en Marketing Digital | Aula CM.
- Grado en Historia del Arte | Universidad Nacional de Educación a Distancia (actualmente).
- Arquitectura | Universidad Politécnica de Madrid (hasta 4º curso).

Herramientas

Google Analytics 4 · Tag Manager · Search Console · Sistrix · Amazon Ads · Klaviyo · Helium 10 · Divi · WordPress · HTML/CSS · Photoshop · CapCut · AI Studio · Slides · Sheets · Claude Code · VEO · GPT Images 2.0

Información adicional

Producción de escritura crítica y literaria, con experiencia en formatos académicos y especial atención al lenguaje como herramienta de pensamiento.

- Publicación de reseñas y textos literarios en revistas culturales.
- Trabajo académico de investigación.
- Autor de tres libros de poesía y participación en antologías colectivas.

PERFIL PROFESIONAL

Dispongo de **más de seis años de experiencia en estrategia de comunicación y gestión de canales** en contextos corporativos e institucionales. Mi valor se activa al combinar un pensamiento basado en datos con creatividad asociativa, encontrando conexiones que otros no ven y construyendo el relato que una organización necesita pero no siempre sabe articular. Mis mejores resultados siempre han llegado con un objetivo —implícito o no— y libertad para pensar.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Estrategia, comunicación y contenidos

Genco Pura Studio — Agencia de Marketing Digital nov. 2019 - act. · 6 años 3 meses

He contribuido a elevar el estándar de la agencia. Desde la calidad de las entregas, hasta la profundidad del pensamiento estratégico y la alineación con los clientes. Rol transversal con participación activa en diagnóstico, definición estratégica y conceptualización, coordinando equipos creativos y técnicos, y supervisando la coherencia visual y narrativa de las piezas en proyectos corporativos e institucionales.

Clientes destacados: ILUNION · Laboratorios Mahen · Madrid Salud · Hospital Los Madroños · Dr. Patín

- Definición estratégica inicial de proyectos, ayudando a traducir necesidades difusas en enfoques claros de comunicación y crecimiento.
- Conceptualización y planificación de campañas de comunicación digital, partiendo de un análisis basado en datos para la correcta adecuación del posicionamiento, tono y mensaje a distintos públicos.
- Coordinación con equipos de diseño, desarrollo y paid media, aportando visión global y criterio comunicativo.
- Desarrollo de materiales estratégicos y presentaciones para contextos directivos.
- Aplicación de IA generativa en procesos creativos y operativos: líneas gráficas y conceptos visuales (GPT Images, Nano Banana), producción de vídeo para social media (Veo) y automatización de flujos de trabajo (Claude, Claude Code).
- Ejecución puntual de contenidos digitales según requerimientos del proyecto (prototipado, web, newsletters, contenidos, edición de vídeo).

Director del área teórica

OPOSUR — Centro de opositores ago. 2017 - ene. 2019 · 1 año 6 meses

- Coordinación académica y comunicación interna del área. Desarrollo de materiales con enfoque pedagógico y gestión de la comunicación equipo docente y dirección.

Responsable de Sector Logístico

Decathlon España — CAR Getafe may. 2014 - jul. 2016 · 2 años 2 meses

- Gestión y liderazgo de equipos de entre 18 y 30 personas en entornos de alta exigencia. Responsabilidad sobre organización, procesos y comunicación interna del área. Decisión sobre selección, acompañamiento y desarrollo de personas. Toma de decisiones en contextos operativos complejos.